



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL  
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CONVOCATORIA ORDINARIA. CURSO 2021-2022

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
  - c) Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)**

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica en cada uno**. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

**BLOQUE A** (Cuestiones teóricas).

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Concepto de financiación propia y financiación ajena de una empresa. Explique tres fuentes de financiación ajena a largo plazo.
2. Explique 6 características de la sociedad limitada.
3. El reclutamiento y la selección de personal en la empresa.
4. Concepto de Marketing. ¿Cuáles son las 4 variables principales? Defina brevemente cada una de ellas.

**BLOQUE B** (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. El Balance de Situación de una determinada empresa, a 31 de diciembre del ejercicio 2021, es el siguiente:

ACTIVO	400.000	PATRIMONIO NETO + PASIVO	400.000
Activo no corriente	250.000	Patrimonio neto	130.000
Activo corriente	150.000	Pasivo no corriente	110.000
		Pasivo corriente	160.000

Sabiendo que el beneficio antes de intereses e impuestos es 57.000 euros, que los gastos financieros ascienden a 18.000 euros y que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 30%, calcule:

- a) La rentabilidad económica.
- b) La rentabilidad financiera.

2. La empresa Senderos S.L.L. pretende darse a conocer más allá del ámbito provincial. Para ello se plantea contratar la creación y mantenimiento de una página WEB o publicitarse en la televisión autonómica. Los datos de ambas inversiones son los siguientes:

	Coste inicial	FNC1	FNC2	FNC3
Página WEB	300	100	150	200
Publicidad	200	150	75	-----

Evalúe atendiendo a los criterios de Pay-back y VAN qué opción es la más oportuna. Tasa de actualización 3%.

3. La empresa "AL AGUA PATOS S.L." se dedica a la fabricación y comercialización de patitos de goma. Tomando como referencia las ventas del año 2021 (4.000 patos), se prevé que las ventas para el 2022 se incrementen en un 50%. La estimación para 2022 del coste variable total es de 1.500€ y los costes totales de 7.000€. Los ingresos por ventas para la producción del 2022 son de 9.000 €.

Ante esta situación, a la empresa le gustaría conocer:

- ¿Qué cantidad de patos de goma se deberían vender para comenzar a obtener beneficio?
- Represente gráficamente la situación planteada en el apartado a) indicando los costes e ingresos en el punto muerto (punto muerto en unidades físicas y en unidades monetarias).

4. La empresa "Segundo de Bachillerato S. A." presenta la información relativa a los productos fabricados y los factores productivos utilizados correspondientes al año 2020 y 2021 en la siguiente tabla:

	Año 2020		Año 2021	
	Unidades físicas	Precio unidad	Unidades físicas	Precio unidad
Producto terminado A	500	40	510	55
Producto terminado B	300	50	350	60
Producto terminado C	800	100	700	110
Factor productivo 1	1000	10	1200	13
Factor productivo 2	500	20	650	26
Factor productivo 3	2000	5	2500	8
Factor productivo 4	3000	15	3200	18

Con los datos anteriores, se pide:

- La productividad global obtenida por la empresa durante el año 2020.
- La productividad global obtenida por la empresa durante el año 2021, a precios constantes, utilizando como año base el año 2020 para evitar el efecto de la inflación sobre la misma.
- La tasa de variación de la productividad global del año 2021 con respecto al año 2020.
- La interpretación de la tasa de variación de la productividad global.

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. En una empresa que vende su producto en toda España, el jefe de ventas de Andalucía que tiene bajo su responsabilidad a otros directores provinciales que están al frente de los diferentes equipos de ventas, forma parte de:
  - a) La alta dirección.
  - b) La dirección intermedia.
  - c) La dirección operativa.
2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es una ventaja del modelo lineal o jerárquico?
  - a) Es una forma de organización flexible que se adapta al tipo de proyecto.
  - b) La autoridad y las áreas de responsabilidad están bien definidas.
  - c) Es la especialidad la que promueve las decisiones en la empresa.
3. Cuando el Fondo de Maniobra es negativo, decimos que:
  - a) El activo corriente está financiado con pasivo no corriente.
  - b) La empresa está siempre en situación de quiebra técnica.
  - c) Parte del activo no corriente está financiado con pasivo corriente.
4. Si dos empresas tienen la misma cifra de beneficios:
  - a) No significa obligatoriamente que tengan la misma rentabilidad económica.
  - b) Significa que tienen la misma rentabilidad económica.
  - c) Significa que tienen la misma rentabilidad financiera.
5. En el balance de situación de una empresa debe cumplirse que:
  - a) Patrimonio neto + Activo = Pasivo
  - b) Patrimonio neto – Pasivo = Activo
  - c) Activo - Patrimonio neto = Pasivo
6. Los programas informáticos que ha adquirido una empresa se contabilizan como:
  - a) Equipos para procesos de información.
  - b) Material de oficina.
  - c) Aplicaciones informáticas.
7. La pérdida de valor que se produce en los elementos patrimoniales del activo no corriente de una empresa como consecuencia del uso, el paso del tiempo o la obsolescencia se denomina:
  - a) Pérdidas y ganancias.
  - b) Amortización.
  - c) Pasivo.
8. ¿Cuál de las siguientes es una fuente de financiación ajena de la empresa?
  - a) Leasing.
  - b) Amortización.
  - c) Reservas.
9. ¿De qué factor depende principalmente la localización de una empresa de alta tecnología?
  - a) De la existencia de mano de obra cualificada.
  - b) De la visibilidad del local.
  - c) De la proximidad a la demanda.
10. Hablando de criterios de selección de proyectos de inversión, ¿qué es el Plazo de Recuperación?
  - a) El periodo de tiempo necesario para recuperar una inversión.
  - b) El tiempo que establece el periodo medio de maduración de la empresa.
  - c) La rentabilidad relativa media anual de un proyecto de inversión.

11. La estrategia de distribución que busca colocar el producto en el mayor número de puntos de venta posibles se denomina:
  - a) Exclusiva.
  - b) Selectiva.
  - c) Intensiva.
12. En una situación financiera de la empresa de equilibrio total o máxima estabilidad:
  - a) El fondo de maniobra es negativo.
  - b) Todo el activo está financiado con recursos propios.
  - c) La empresa está descapitalizada.
13. Si en una segmentación del mercado la variable utilizada es 'edad' estaremos utilizando para realizar la misma una:
  - a) Variable demográfica.
  - b) Variable conductual.
  - c) Variable geográfica.
14. Al conjunto de actividades que realiza una empresa con el objetivo de incrementar las ventas de un determinado producto durante un periodo corto de tiempo, se denomina:
  - a) Relaciones públicas.
  - b) Merchandising.
  - c) Promoción de las ventas.
15. Si el activo corriente de una empresa es igual a su pasivo corriente:
  - a) El fondo de maniobra es cero.
  - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera. La empresa no tiene deudas.
  - c) La empresa no tiene ni beneficio ni pérdidas.
16. Los criterios de VAN y plazo de recuperación (payback):
  - a) Siempre coinciden en la aceptación o rechazo de un proyecto.
  - b) Al ser conceptos distintos, no tienen por qué coincidir en la aceptación o rechazo de un proyecto.
  - c) Ambos criterios nunca coinciden en la aceptación o rechazo de un proyecto.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. La relación (división) entre la producción de una empresa en unidades físicas y el número de unidades utilizadas de un determinado factor productivo se denomina \_\_\_\_\_.
2. La capacidad que tiene una empresa para pagar sus deudas con la garantía de sus inversiones se denomina \_\_\_\_\_.
3. Cada una de las partes en las que se divide el capital social de una sociedad anónima y está representada mediante un título o anotación en cuenta se denomina \_\_\_\_\_.
4. El factoring es una fuente de financiación a \_\_\_\_\_ plazo.